

Google Tag Manager

Nieuw account

Google Tag Manager is een gratis tool van Google waarmee website-eigenaren en marketeers tags en trackingcodes op hun websites kunnen beheren en implementeren zonder dat ze diepgaande technische kennis nodig hebben. Tags zijn stukjes code die worden toegevoegd aan een website om verschillende soorten tracking en metingen uit te voeren. Enkele veelvoorkomende voorbeelden van tags zijn: Google Analytics, Facebook Pixel, AdWords Conversion Tracking, Remarketing tags en E-commerce tracking.

Wij gebruiken het voor het implementeren van tags om de meetbaarheid te verbeteren.

Stappenplan:

Hieronder een stappenplan voor het aanmaken en installeren van Google Tag Manager.

1. Ga naar de Google Tag Manager website (<https://tagmanager.google.com/>)
2. Maak een nieuw account aan
3. Geef je account een naam (naam website bijv.)
4. Vul de rest van de gevraagde gegevens aan
5. Laat de code die zichtbaar in beeld komt door de webbouwer in de "head" en "body" zetten
6. Koppel ons (Traffic Today) aan het account (beheer, gebruikersbeheer (account niveau), plusje rechtsboven, gebruikers toevoegen)
7. Geef ons de juiste rechten: Beheerder / Container rechten publiceren
8. Zodra de webbouwer dat heeft gedaan, kunnen wij er actief mee aan de slag en de benodigde dingen installeren

Het is je gelukt! Je hebt een Google Tag Manager account gemaakt en ons gekoppeld.

1. Ga naar je Google Tag Manager account
2. Klik bij de tabbladen op beheer
3. Klik op gebruikersbeheer onder account niveau

4. Klik op het blauwe plusje rechtsboven in
5. Klik op gebruikers toevoegen
6. Geef ons beheer rechten
7. Geef on onder contrainer rechten het recht om te “publiceren”
8. Klik op uitnodigen

Het is je gelukt! Wij zijn nu met de juiste rechten gekoppeld en kunnen met Google Tag Manager aan de slag!