

# Google Mijn Bedrijf (GMB)

## Nieuw account

---

Google Mijn Bedrijf is een gratis platform dat wordt aangeboden door Google en is ontworpen om bedrijven te helpen hun online aanwezigheid te beheren. Met Google Mijn Bedrijf kun je belangrijke informatie over je bedrijf beheren en presenteren aan potentiële klanten wanneer ze zoeken naar je bedrijf op Google Zoeken en Google Maps. Je kunt het gebruiken voor bedrijfsinformatie beheren, bedrijfsprofielen aanpassen en klantrecensies beheren.

Wij helpen bij het optimaliseren en monitoren van alle gegevens. Ook kunnen wij bijdragen aan het goed zetten van deze gegevens.

---

## Stappenplan:

Hieronder vind je een stappenplan voor het aanmaken van een nieuw account:

1. Ga naar de website van Google Mijn Bedrijf ([https://www.google.com/intl/nl\\_nl/business/](https://www.google.com/intl/nl_nl/business/)) en klik op de knop "Aan de slag".
2. Log in met je Google-account. Als je nog geen Google-account hebt, kun je er een maken door op "Account maken" te klikken.
3. Voer de naam van je bedrijf in. Als je bedrijf al bestaat in de Google-database, zie je mogelijk suggesties terwijl je typt. Selecteer in dat geval je bedrijf uit de suggesties. Als je bedrijf nog niet in de database staat, kies je de optie "Een bedrijf toevoegen".
4. Kies de juiste bedrijfscategorie die het beste bij je bedrijf past.
5. Voer het adres van je bedrijf in. Als je een online bedrijf hebt zonder fysieke locatie, kun je de optie "Ik lever goederen en diensten aan mijn klanten" selecteren.
6. Markeer op de kaart de locatie van je bedrijf. Je kunt inzoomen en slepen om de exacte locatie aan te geven.
7. Voer je contactgegevens in, zoals telefoonnummer en website.
8. Klik op "Doorgaan" om te bevestigen dat je gemachtigd bent om het bedrijf te beheren en dat je akkoord gaat met de servicevoorwaarden van Google.
9. In sommige gevallen kan Google een verificatieproces starten om te controleren of je daadwerkelijk het recht hebt om het bedrijf te beheren. Dit

kan variëren, maar meestal ontvang je een verificatiecode per post op het opgegeven adres of per telefoon of e-mail.

10. Nadat je bedrijf is geverifieerd, kun je je bedrijfsprofiel aanvullen met meer informatie, zoals openingstijden, foto's, beschrijvingen en recensies.